מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין כיצד נבנית כותרת טובה ומה הופך אותה למטעה
- לזהות כותרות פיתוי ולהסביר מדוע הן פוגעות באמון
- לתרגל אוצר מילים וכתיבה ביקורתית בעקבות הטקסט

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנת הנקרא - בחירה

1. ב – על תשומת הלב של הקוראים
2. ג – העורך או העורכת
3. ב – הוא מפסיק להאמין לכותרות של האתר

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – גם מוכרים בצדי הדרכים קראו אותן בקול רם
2. נכון – כך נאמר בפסקה 2
3. לא נכון – הן מבטיחות הרבה ומספקות מעט

חלק ג' – השלמת מילים

1. לשכנע
2. פער
3. פיתוי

חלק ד' – התאמה - מושג והסבר

1 – א (דבר בעל ערך שיש ממנו כמות מוגבלת)
2 – ד (הבחירה מה לפרסם ובאיזה ניסוח)
3 – ג (החוסר בין מה שיודעים למה שרוצים לדעת)
4 – ב (קריאה שבודקת ושואלת)

חלק ה' – סדר הגיוני - מהעיתון המודפס להיום

1. כותרות התחרו על מקום בעמוד הראשון של עיתון מודפס
2. מוכרים עמדו בצדי הדרכים והקריאו את הכותרות בקול
3. כותרות עברו להופיע באתרי חדשות ועל מסכים קטנים
4. כל כותרת מקבלת רק שנייה או שתיים לשכנע את הקורא לעצור

חלק ו' – כתיבה ביקורתית

1. בודקים שהכותרת קצרה, ברורה, מעוררת סקרנות ואינה מגזימה או מבטיחה דבר שלא קיים בתוכן

כרטיס יציאה – מה לחפש

- קצרה, ברורה, מעוררת סקרנות
- הם מפסיקים להאמין לכותרות של אותו אתר - האמון נפגע
- לבדוק אם הכתבה באמת מספרת את מה שהכותרת הבטיחה

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדיון קצר על כותרת שמשכה את התלמידים לאחרונה, בהתאם לשאלת הפתיחה בטקסט
- בחלק הפתוח כדאי לאסוף כמה כותרות שהתלמידים כתבו ולבדוק יחד אם הן עומדות בכללי האצבע מהטקסט
- פריטי ה-skip_n מתאימים להשמטה בגרסה לחינוך מיוחד, ללא פגיעה ברצף התרגול

דף תרגול: הקרב על תשומת הלב

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

הטקסט עוסק בקרב היומיומי של כותרות החדשות על תשומת הלב שלנו, ובשאלה איך אפשר לכתוב כותרת מושכת בלי להפוך אותה לכותרת מטעה.

בנק מילים: פיתוי | לשכנע | פער

1 חלק א' – הבנת הנקרא – בחירה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. על מה נלחמות הכותרות לפי הטקסט?

א) על מקום בעיתון בלבד ב) על תשומת הלב של הקוראים

ג) על כסף מהמפרסמים

2. מי אחראי בדרך כלל על ניסוח הכותרת?

א) הקורא ב) הכתב בלבד ג) העורך או העורכת

3. מה קורה כשקורא נתקל כמה פעמים בכותרת פיתוי מאותו אתר?

א) הוא נהנה יותר ב) הוא מפסיק להאמין לכותרות של האתר

ג) הוא ממליץ על האתר לחברים

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	בעבר כותרות התחרו רק על מקום בעמוד הראשון של העיתון המודפס.	☐	☐
2	לפי הטקסט, כותרת טובה יכולה להשתמש בפועל חזק או בשאלה מסקרנת.	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
3	כותרות פיתוי תמיד מספקות בדיוק את מה שהבטיחו.	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. כל כותרת מקבלת רק שנייה או שתיים כדי _____ אותנו לעצור.

2. כותרת כמו שאלה מסקרנת משאירה _____ שהקורא רוצה לסגור.

3. כותרות _____ מבטיחות הרבה ומספקות מעט.

4 חלק ד׳ – התאמה - מושג והסבר

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. משאב	___	**א.** דבר בעל ערך שיש ממנו כמות מוגבלת
2. העריכה	___	**ב.** קריאה שבודקת ושואלת
3. פער	___	**ג.** החוסר בין מה שיודעים למה שרוצים לדעת
4. ביקורתית	___	**ד.** הבחירה מה לפרסם ובאיזה ניסוח

5 חלק ה׳ – סדר הגיוני - מהעיתון המודפס להיום

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	מוכרים עמדו בצדי הדרכים והקריאו את הכותרות בקול
☐	כותרות התחרו על מקום בעמוד הראשון של עיתון מודפס
☐	כל כותרת מקבלת רק שנייה או שתיים לשכנע את הקורא לעצור
☐	כותרות עברו להופיע באתרי חדשות ועל מסכים קטנים

6 חלק ו' – כתיבה ביקורתית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו כותרת קצרה ומדויקת לידיעה על תחרות ספורט בבית הספר, בלי להבטיח יותר ממה שבאמת קרה.

כרטיס יציאה

מהן שלוש הדרישות מכותרת טובה לפי הטקסט?

מה קורה לאמון הקוראים כשכותרת מטעה אותם שוב ושוב?

איך הרגשתי בשיעור? 😀 🙂 😐 ☹️